

Zend Framework



Elton Luís Minetto



O que?

- ✓ Ambiente Web
- ✓ PHP
- ✓ Problemas
- ✓ Frameworks
- ✓ Padrões
- ✓ Zend Framework
 - ✓ Vantagens
 - ✓ Componentes
 - ✓ Cases

Quem?

- ✓ Graduado e pós-graduado em Ciência da Computação. Cursando MBA em Gerenciamento de Projetos
- ✓ Trabalha com PHP desde 2000
- ✓ Autor do livro Frameworks para Desenvolvimento em PHP - Editora Novatec
- ✓ Membro do PHPSC
- ✓ Gerente de Desenvolvimento da Drimio e professor na Sociesc (Joinville)/Unochapecó(Chapecó)

Ambiente Web

- ✓ É o ambiente formado por algumas tecnologias:
 - ✓ Servidor Web
 - ✓ Protocolo HTTP e HTTPS
 - ✓ Navegadores
 - ✓ HTML, PHP, JSP, CSS, AJAX
 - ✓ Web sites e sistemas



PHP

- ✓ **Livre**
- ✓ **Fácil de usar**
- ✓ **Grande documentação**
- ✓ **Grande biblioteca de funções**
- ✓ **Orientação a Objeto**

Problemas Ambiente Web/PHP

- ✓ **Repetição de tarefas**
- ✓ **Dificuldade de debug**
- ✓ **Várias formas de fazer a mesma coisa**
- ✓ **Existem poucos padrões e os que existem não são cumpridos (W3C x Microsoft)**
- ✓ **Os design patterns foram criados para aplicações cliente-servidor, somente agora estão sendo portados para web**
- ✓ **Clientes querem alterar tudo muito rápido**
- ✓ **Desenvolvimento lento**

Problemas Ambiente Web/PHP

- ✓ Pouco reaproveitamento de código
- ✓ Não existem ferramentas RAD como Delphi
- ✓ Dificuldade de fazer relatórios
- ✓ Navegadores não renderizam corretamente algumas coisas
- ✓ Novas tecnologias surgindo a todo minuto
- ✓ Mistura de layout e lógica

Problemas Ambiente Web/PHP



Frameworks

- ✓ É uma “base” de onde pode-se desenvolver algo maior ou mais específico. É uma coleção de códigos, classes, funções, técnicas e metodologias que facilitam o desenvolvimento de novos softwares.
- ✓ **Vantagens**
 - ✓ Todos programam parecido graças a padronizações. Fácil manutenção
 - ✓ Automatiza tarefas repetitivas. DRY
 - ✓ Separação de layout e lógica. *no more spaghetti*
 - ✓ *Reaproveitamento de códigos*

Padrões

- ✓ Os frameworks são baseados em uma série de padrões de desenvolvimento já consolidadas como MVC.
 - ✓ MVC é um acrônimo para Model, View, Controller (Modelo, Visão e Controlador). A idéia é separar todo o desenvolvimento de uma aplicação nestas três partes, ou camadas:
 - ✓ Model - gerencia o comportamento dos dados da aplicação.
 - ✓ View - gerencia a saída gráfica e textual da parte da aplicação visível ao usuário
 - ✓ Controller - interpreta as entradas de mouse e teclado do usuário, comandando a Visão e o Modelo para se alterarem de forma apropriada.

Zend Framework

- ✓ O Zend Framework é um framework para PHP 5, orientado a objetos e baseado em MVC, que é desenvolvido pela empresa Zend junto com a comunidade de usuários PHP.
- ✓ O Zend Framework faz parte do projeto PHP Collaboration Project da Zend. O Collaboration Project é uma iniciativa da Zend, seus parceiros de negócios e a comunidade de desenvolvedores para impulsionar a utilização da linguagem PHP. Fazem parte deste projeto o Zend Framework, o portal Zend Developer Zone e a ferramenta Eclipse PHP IDE.

Zend Framework - Vantagens

- ✓ Suporte comercial da Zend
- ✓ Baseado em componentes reutilizáveis
- ✓ Excelente documentação
- ✓ Fácil instalação
- ✓ Grande produtividade
- ✓ Licença mais “amigável” para empresas
- ✓ Certificação de profissionais
- ✓ Envolvidos no desenvolvimento:



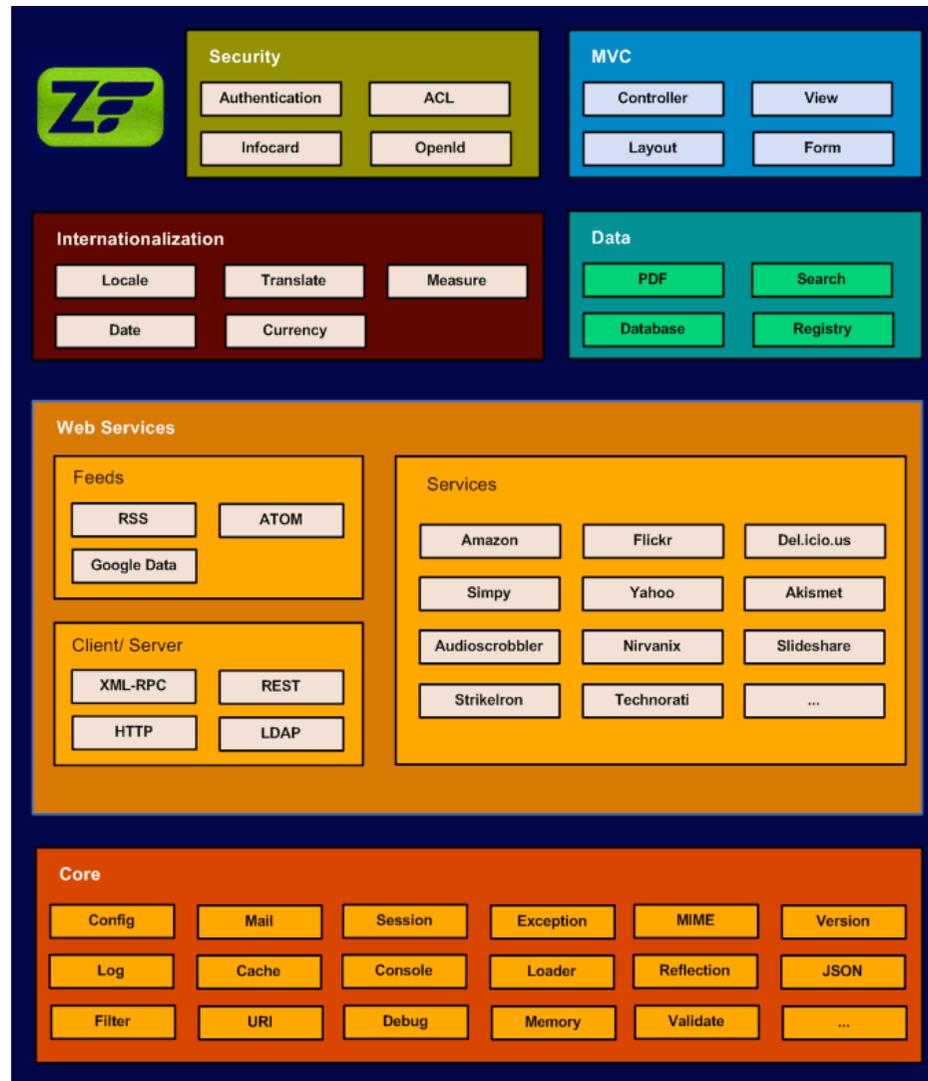
Alguns Componentes

- ✓ **Zend_Controller**
- ✓ **Zend_Cache**
- ✓ **Zend_Config**
- ✓ **Zend_Db**
- ✓ **Zend_Date**
- ✓ **Zend_Feed**
- ✓ **Zend_Form**
- ✓ **Zend_Filter e Zend_InputFilter**
- ✓ **Zend_HttpClient**

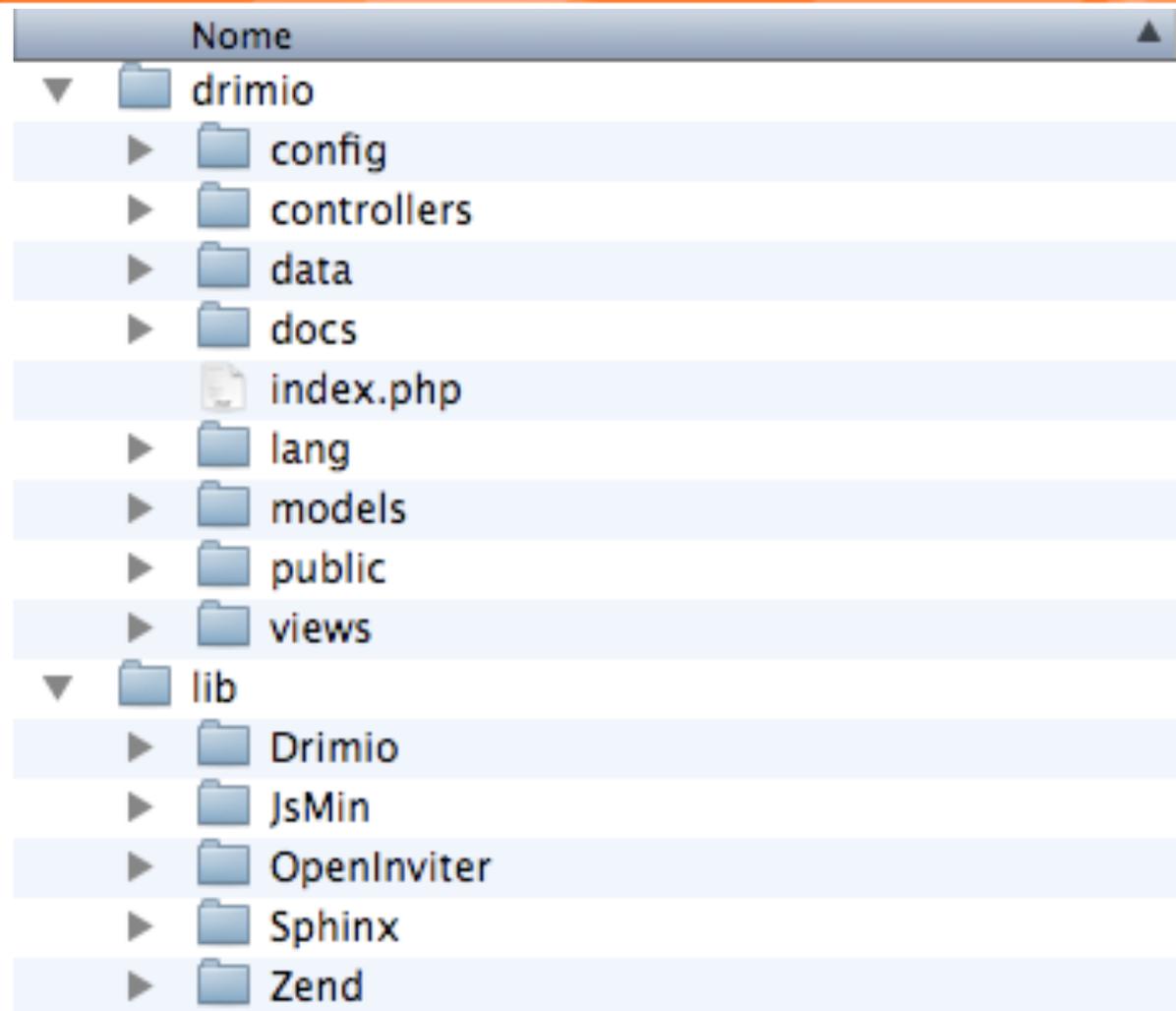
Alguns Componentes

- ✓ Zend_Json
- ✓ Zend_Log
- ✓ Zend_Locale e Zend_Translate
- ✓ Zend_Mail e Zend_Mime
- ✓ Zend_Pdf
- ✓ Zend_Paginator
- ✓ Zend_Search, Zend_Service_Amazon,
Zend_Service_Flickr e Zend_Service_Yahoo
- ✓ Zend_Session
- ✓ Zend_View

Alguns Componentes

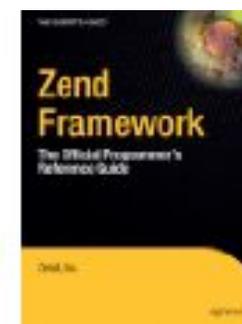
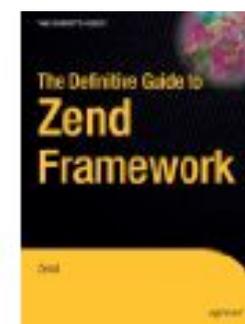
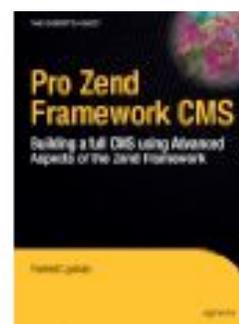
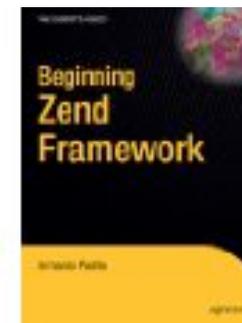
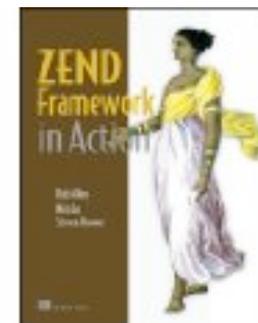
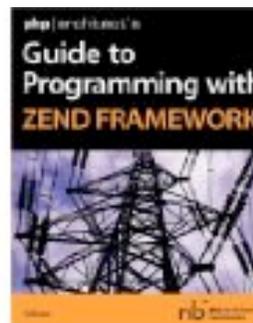
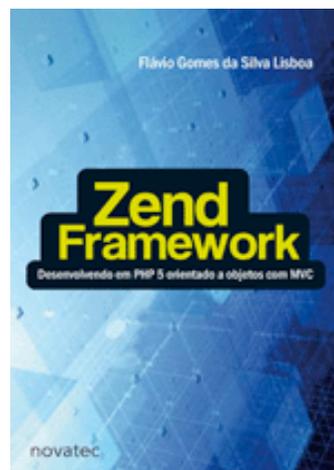


Estrutura de um projeto



Documentação

- ✓ Documentação oficial:
<http://framework.zend.com/docs/overview>
- ✓ Livros



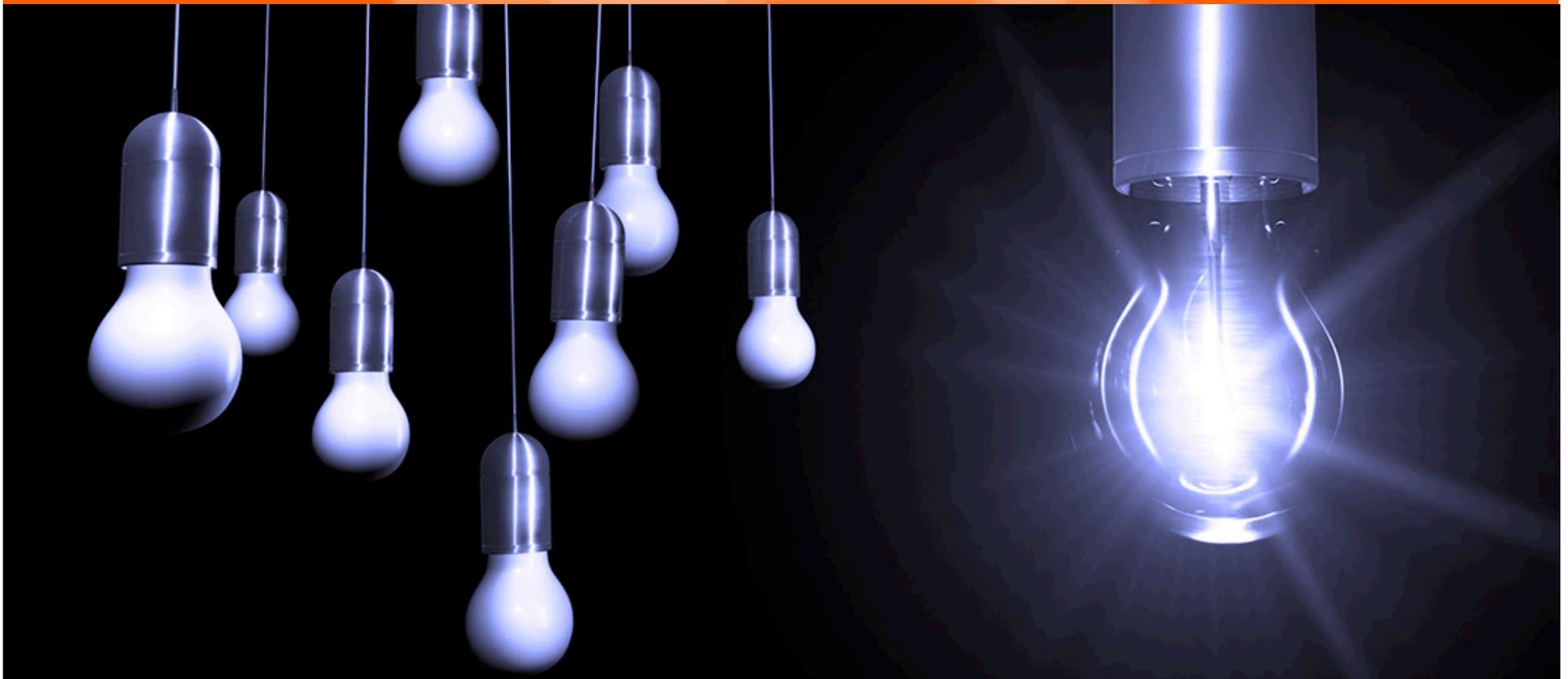
Certificação



Cases



Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS



Brasileiro gasta mais tempo em redes sociais

- ✓ Os brasileiros gastaram mais tempo na internet em outubro/2008
- ✓ O usuário residencial passou no mês, em média, 24 horas e 41 minutos online
- ✓ A maior parte do tempo em que está conectado, o internauta navega por redes sociais, blogs, sites de relacionamento e fóruns
- ✓ 34,5% do tempo médio, cerca de 8,42 horas mensais

✓ Pesquisa do IBOPE/ NetRatings, 09 de dezembro de 2008

3 Rupturas Chave

- ✓ Quem **CRIA** o conteúdo ?
 - ✓ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem **DISTRIBUI** o conteúdo ?
 - ✓ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem controla a experiência do usuário/consumidor ?
 - ✓ Os próprios **USUÁRIOS CONTROLAM** esta jornada do conteúdo do ponto A para qualquer lugar, e **ELES** são o destino final

Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS

- ✓ A Drimio é uma Rede Social que catalisa e amplia o relacionamento entre consumidor e marca, permitindo que cada vez mais o

usuário e consumidor SEJA e FAÇA a MARCA!!

Conteúdo: Co-criação e COLABORAÇÃO

- ✓ Manutenção participativa de um **hub de CONTEÚDO**, uma coleção de:
 - ✓ Vídeos, fotos, artigos, blogs, outras redes sociais
 - ✓ Fóruns, entrevistas com especialistas e representantes da MARCA, “hotsites”
 - ✓ Lançamentos, propagandas e campanhas, exclusividades
 - ✓ Eventos culturais e esportivos patrocinados pela MARCA
 - ✓ Notícias genéricas, notícias oficiais de interesse público geradas pela própria MARCA (news release, media release, press release)
 - ✓ **Tudo sobre a Marca**

Ambiente ideal e diversidade de públicos

- ✓ Usuários aficionados por um tema
 - ✓ Especialistas, Evangelistas
- ✓ Consumidores fãs e apaixonados por uma MARCA
 - ✓ “Brand Lovers”, “Heavy Users”
- ✓ **Ambiente para uma experiência positiva e construtiva**
- ✓ Estímulo à aproximação e participação em grupos de interesse, à conversação e à micro interações
- ✓ **MARCAS, USUÁRIOS, CONTEÚDO, TEMAS**

Quem são MARCAS na Drimio ?

- ✓ Extrapolamos o conceito limitante de MARCAS de produtos e anunciantes tradicionais
- ✓ Na Drimio as 5.564 cidades brasileiras são MARCAS
 - ✓ Procuram ampliar sua visibilidade no mercado para tornarem-se destino do turismo de lazer e de negócios
- ✓ **Universidades**, Associações, Festas regionais, Times de Futebol, Escolas de Samba, Praias, Concursos Nacionais, Casas noturnas, Feiras e Eventos, e inclusive Celebidades são MARCAS
 - ✓ **Todas estas entidades** estão sujeitas aos **mesmos princípios que governam a existência e desenvolvimento de qualquer MARCA no mercado**

Case - Drimio

O que é a Drimio?

A Drimio é um ambiente para você que tem interesse e/ou é fã das marcas de produtos e serviços que já consome ou deseja.

Um espaço para que usuários compartilhem conteúdo, informação e experiências.

Por que usar a Drimio?

Porque aqui você encontra as diversas marcas de um segmento reunidas em um único lugar e fica sabendo de tudo que está sendo feito e dito por elas e pelos seus consumidores.

**Você é o dono deste espaço.
Venha e deixe a SUA marca!**

ENTÃO, COMO FUNCIONA?

Aqui você localiza os temas e marcas de seu interesse e conecta-se à elas. Interage com outros usuários, por afinidade, e de forma colaborativa, contribui com conteúdo e opinião.

- * CONECTE-SE ÀS SUAS MARCAS
- * ENCONTRE E FAÇA AMIGOS
- * COMPARTILHE CONTEÚDO

- ✓ Atualmente em versão beta fechada. Lançamento programado para as próximas semanas.

Olá **Elton**, seja bem vindo

[Início](#) [Minha Página](#) [Perfil](#) [Marcas](#) [Amigos](#) [Mensagens \(13\)](#) [Categorias](#) [Favoritos](#)



Buscar

Tudo Marcas Categorias Usuários

Minhas Marcas



[Ver mais](#)

Movimento de marcas

Heineken

- Cleverton
- Mikael
- Deise Prochnow
- Deise Prochnow
- Samanta
- Samanta
- Mari
- Samanta
- Mikael
- Alexandre

[Ver mais](#)

Movimento de amigos

- Salomao
- Salomao
- Rafael
- André Luiz
- André Luiz
- André Luiz
- Rafael
- Mari
- Mari
- Mari
- Mari
- Mari

[Ver mais](#)

Aniversariantes



Elton

[Convidar Amigos](#)

[Atividades](#)

Conquistas



95% Completo

Ranking

169 pontos

Pendências

Nenhuma pendência

Visitantes

- Renata Viana
- Mauricio Guimaraes
- Fabiano Cacin Pinel
- Osdeni Sadzinski
- Heber Mantovani
- Cris Amorim
- André Almeida de Souza
- Rafael Armenio
- Mari
- Heber Laet da Silva

Elton: Linha do Tempo

Marcas Percepções Favoritos Posts Imagens Blogs Links Vídeo Respostas Votos

buscar

			Cadastrou percepções em Ze		
			Cadastrou percepções em Ze		
			Cadastrou percepções em Ze		

O que está acontecendo?

- Você cadastrou percepções em Zend Framework
- Você cadastrou percepções em Zend Framework
- Você cadastrou percepções em Zend Framework

Case - Drimio

- ✓ Usuários podem compartilhar vídeos, links, imagens, notícias, enviar mensagens e participar de fórum sobre suas marcas de maior afinidade.
- ✓ Internacionalização
- ✓ Mais de 40mil linhas de código produzidas em 4 meses, por 4 programadores. Sendo que somente um dos programadores tinha experiência com Zend Framework
- ✓ Integração com Youtube, Twitter, Google Search, Yahoo Search, Flickr, leitura e geração de RSS/Atom.
- ✓ Versão mobile com suporte a iPhone, Nokia N95, Blackberry e outros dispositivos.

Referências

- ✓ <http://framework.zend.com/>
- ✓ <http://adlermedrado.com.br/>
- ✓ <http://www.drimio.com>

Perguntas?



Contato

```
<?php
$card = array(
    'nome' => 'Elton Luís Minetto',
    'site' => 'http://www.eltonminetto.net',
    'e-mail' => 'elton.minetto@drimio.com',
    'fone' => '(47) 9189 6359'
);
var_dump($card);
?>
```

Drimio

Quer testar a  drimio beta antes de todo mundo?

Mande um e-mail para

elton.minetto@drimio.com

Conheça o blog da Drimio:
<http://blog.drimio.com/>

 drimio

drimio.com